Umowa nr ………………

zawarta w dn. **…………………….** w Warszawie pomiędzy:

Szkołą Główną Handlową w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, REGON: 000001502, podmiot należący do grupy VAT o nazwie Szkoła Główna Handlowa Grupa VAT w Warszawie (w skrócie SGH GV), NIP: 1080026260, zwaną w treści umowy „**Organizatorem**”, reprezentowaną przez:

IMIĘ I NAZWISKO – PEŁNIONA FUNKCJA (np. opiekun koła posiadający pełnomocnictwo),

a

NAZWA, ADRES I NIP FIRMY, NR KRS, NR REGON**,** zwanym/ą w treści umowy **„Partnerem”**, reprezentowanym/ą przez:

IMIĘ I NAZWISKO - PEŁNIONA FUNKCJA (osoba upoważniona w KRS do reprezentowania Partnera lub mająca stosowne pełnomocnictwo)

o następującej treści:

§ 1

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest współpraca pomiędzy Stronami przy organizacji **NAZWA PROJEKTU**,

zwanego dalej „**Projektem”**.

1. Strony podkreślają, że Projekt w całości przygotowuje, organizuje i ponosi całkowitą odpowiedzialność organizacyjną w tym zakresie **NAZWA ORGANIZACJI** reprezentowana/e/y przez IMIĘ I NAZWISKO OPIEKUNA.
2. Organizator oświadcza, że spełnia wszelkie wymagania prawne odnośnie organizacji Projektu, w szczególności że organizacja tego wydarzenia jest zgodna z jego celami statutowymi.

§ 2

Czas i miejsce realizacji [[1]](#footnote-1)

Projekt będzie realizowany w dniach DATA PROEJKTU w MIEJSCE PROJEKTU

Wydarzenie w ramach ww. Projektu będzie realizowane w dniach DATA WYDARZENIA w MIEJSCE WYDARZENIA.

§ 3

Zobowiązania Organizatora

Organizator zobowiązuje się do[[2]](#footnote-2):

- Przyznania tytułu Partnera Projektu.

- Zorganizowania stoiska na terenie Auli Spadochronowej w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie o wymiarach ………………… w dniu realizacji Projektu/Wydarzenia wraz z wyposażeniem w postaci …………………. z zastrzeżeniem, że na stoisku udostępnionym Partnerowi Projektu nie może być prowadzona działalność gospodarcza, sprzedażowa, generująca bezpośrednie przychody, działalność związana z wyrabianiem kart lojalnościowych, kart płatniczych, rachunków bankowych, itp.

- Zapewnienia sali/Auli w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie w dniu realizacji Projektu/Wydarzenia.

- Zamieszczenia logo Partnera w materiałach promujących Projekt: ulotki, plakaty, broszury.

- Zamieszczenia wzmianki o Partnerze w ……………….. (np. prezentacji multimedialnej promującej Projekt/korespondencji elektronicznej/notatkach Patronów Medialnych).

- Przeprowadzenia akcji promocyjnej w mediach zewnętrznych będących Partnerami Medialnymi Projektu.

- INNE (wpisać jakie?) …………………………………………

§ 4

Zobowiązania Partnera

Partner zobowiązuje się do[[3]](#footnote-3):

- Przesłania Organizatorowi materiałów promocyjnych niezbędnych do wykonania świadczeń wymienionych w §3 niniejszej umowy. Niedostarczenie konkretnych materiałów w terminie do dnia ..……………… zwalnia Organizatora z odpowiednich zobowiązań.

- Odbioru materiałów będących jego własnością w terminie do 7 dni od daty zakończenia Projektu. W przeciwnym wypadku ulegają utylizacji.

- Zapłacenia Organizatorowi kwoty określonej w § 5, ust. 1. Umowy na konto Organizatora, na warunkach określonych w § 5, ust. 2.

- Zorganizowania ………………….. (np. warsztatu/prezentacji) dla uczestników Projektu.

- INNE (wpisać jakie?) ………………………………………

§ 5

Finansowanie działania[[4]](#footnote-4)

1. Strony określają wartość umowy na kwotę ………………….. zł netto + 23% VAT (słownie: …………………. złotych + dwadzieścia trzy % VAT).
2. Ustalona kwota zostanie wpłacona na konto Organizatora nr 04 1240 1112 1111 0000 0165 1072, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie al. Niepodległości 162 02-554 Warszawa, zaś faktura zostanie wystawiona zgodnie z obowiązującymi przepisami w tym zakresie.

2. Ustalona kwota zostanie wpłacona w następujący sposób:

1. Kwota …………………. zł netto + 23% VAT (słownie: ……………… złotych netto złotych + dwadzieścia trzy % VAT) zostanie przekazana na konto Organizatora: nr konta 04 1240 1112 1111 0000 0165 1072, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie al. Niepodległości 162 02-554 Warszawa, zaś faktura zostanie wystawiona zgodnie z obowiązującymi przepisami w tym zakresie.
2. kwota ………………….. zł netto + 23% VAT (słownie: …………..…… złotych netto złotych + dwadzieścia trzy % VAT) zostanie przekazana na konto Organizatora: Bank Pekao S.A. VIII O/Warszawa, nr konta 31 1240 1112 1111 0000 0165 0974 z tytułu płatności za wynajem …………. (np. sali/Auli) nr ………… w Szkole Głównej Handlowej w dniu ………………….., zaś faktura zostanie wystawiona zgodnie z obowiązującymi przepisami w tym zakresie.

3. Partner zobowiązuje się do zapłaty należnej kwoty na ww. konto na zasadach określonych w § 5 ust. 2 na podstawie faktury VAT w terminie ……. dni od daty wystawienia faktury. Za zwłokę we wpłacie ww. kwoty Organizatorowi przysługują odsetki ustawowe za opóźnienie.

§ 6

Oświadczenie o członkostwie w Klubie Partnerów SGH[[5]](#footnote-5)

Partner oświadcza, iż w roku bieżącym nie jest członkiem Klubu Partnerów SGH.

Partner oświadcza, iż w roku bieżącym jest członkiem Klubu Partnerów SGH i wyraża wolę finansowania projektu studenckiego, niezależnie od składki członkowskiej tego Klubu.

§ 7

Korzystanie ze znaków Partnera i Organizatora

1. Organizator przyjmuje do wiadomości, że logo jest zastrzeżonym znakiem towarowym i elementem Partnera chronionym prawnie.
2. Partner oświadcza, że zgodnie z posiadanymi uprawnieniami udziela Organizatorowi zgody do wykorzystywania logo wyłącznie w zakresie koniecznym do realizacji zobowiązań wynikających z Umowy.
3. Materiały, w których zawarte będzie logo Partnera i które będą przeznaczone do wystawienia, publikacji lub rozpowszechnienia przez Organizatora wśród osób trzecich, powinny być przed wystawieniem lub publikacją zaakceptowane przez Partnera.
4. Partner w terminie 2 dni roboczych od dnia otrzymania od Organizatora materiałów do oceny, powiadomi Organizatora o ewentualnej odmowie akceptacji, przy czym brak pisemnego sprzeciwu Partnera wobec publikacji lub rozpowszechniania materiałów poczytuje się za wyrażenie zgody. Sprzeciw Partnera winien być dostarczony do Organizatora na adres e-mail: ……………………………………………..
5. Użycie logo i godła Organizatora przez Partnera jest możliwe wyłącznie po wcześniejszej akceptacji przez Dział Promocji i Rekrutacji Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

§ 8

Uwarunkowania prawne

1. Strony zgodnie oświadczają, że przyjmują do wiadomości i akceptują warunki niniejszej umowy.
2. Wszelkie zmiany mogą nastąpić za zgodą obu stron i wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Osobami uprawnionymi do dokonywania bieżących uzgodnień i koordynacji działań związanych ze współpracą w ramach umowy, bez prawa do zmiany warunków umowy, są:

- ze strony Partnera – IMIĘ I NAZWISKO, E-MAIL, TEL.,

- ze strony Organizatora - IMIĘ I NAZWISKO, E-MAIL, TEL.

1. Umowa wchodzi w życie z chwilą podpisania jej przez ostatnią ze stron.
2. Do umowy stosuje się prawo polskie: odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego. Spory wynikające z realizacji niniejszej umowy będzie rozstrzygał sąd powszechny, właściwy miejscowo dla Organizatora.
3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| Organizator |  | Partner |

1. Do wyboru [↑](#footnote-ref-1)
2. Do wyboru [↑](#footnote-ref-2)
3. Do wyboru [↑](#footnote-ref-3)
4. Par. 5 ust. 2 do wyboru [↑](#footnote-ref-4)
5. Do wyboru [↑](#footnote-ref-5)